

Data Science in der Praxis

Art-Nr.: Bu Data Science



34,90EUR / Exemplar

inkl. 7% USt. inkl. [Versand](#)

Dieser Artikel ist sofort lieferbar.

Dieses Produkt ist versandkostenfrei!

Der ideale Einstieg in Data Science! Praktiker:innen mit und ohne Mathematikkenntnisse bekommen hier alles, was Sie für eigene Data-Science-Projekte brauchen: Einschlägige Analysemethoden werden nachvollziehbar und mit gerade so viel Theorie wie nötig vorgestellt. Neben der Programmiersprache R lernen Sie für alle Projektphasen die passenden Methoden und Werkzeuge kennen – sei es die Vorbereitung der Daten, die Auswahl der Verfahren oder das Trainieren der Modelle. Mit vielen Beispielen, Grafiken, Entscheidungshilfen und weiteren Praxistipps.

- Erfolgsfaktoren und Tools für alle Projektphasen
- KI und Machine Learning für die Datenanalyse
- Mit Anwendungsbeispielen für verschiedene Fachgebiete
- Von der Anforderungsanalyse über die Akquise und Aufbereitung der Daten bis zur Visualisierung der Ergebnisse

Aus dem Inhalt:

- Erste Schritte mit R und RStudio
- Begriffe aus der Statistik vom Median bis zum Hypothesentest

Produktinformation

- Vorbereitung: Daten reinigen und transformieren
- k-Means Clustering
- Lineare und nichtlineare Regression
- Das richtige Verfahren wählen
- Machine Learning einsetzen
- Dimensionen und Parameter geschickt wählen
- Tipps für alle Phasen eines Data-Science-Projekts
- Ihre Anwendung als REST-API bereitstellen
- Anomalieerkennung, Warenkorbanalyse und viele weitere Anwendungen

Tom Alby ist Verantwortlicher für Digitale Transformation in einem Versicherungsunternehmen, Lehrbeauftragter für Datenanalyse und Data Mining, Tutor und Autor – kurz gesagt ein "Datenfreak" (brandeins). Auch in seinen früheren Stationen bei Google, ask.com oder bbdo, wo er die Data Academy leitete, drehte sich alles um die Datenanalyse.

- 360 Seiten, broschiert
 - 17,2 x 23 cm
 - ISBN 978-3-8362-8462-2
-