

kurz&mündig: Workshops clever planen

Art-Nr.: kum023



5,00EUR / Exemplar

inkl. 7% USt. inkl. Versand

Mengenrabatt

Ab 10 Exemplare 1 Exemplar gratis dazu
 Ab 20 Exemplare 1 Exemplar gratis dazu

Staffelpreise

Ab 11 Exemplare 4,25EUR - Sie sparen
 0,75EUR

 Dieser Artikel ist sofort lieferbar.

Dieses Produkt ist versandkostenfrei!



Du brennst für ein Thema und möchtest es gerne anderen Menschen in einem Workshop nahebringen. Du weißt nicht, wie du anfangen sollst? Dann ist dieser Guide das Richtige für dich. Auf den folgenden Seiten bekommst du Tipps und Strategien, um einen Workshop zu gestalten und Herausforderungen zu meistern.

Diese kurz&mündig-Ausgabe ist im Projekt DigitalAngels – Mach dich stark im Netz des FrauenComputerZentrumBerlin e.V. (FCZB) entstanden. In diesem Projekt haben sich junge Menschen zum Thema Digitale Selbstverteidigung fit gemacht. Einige geben inzwischen eigene Workshops zu Bodyshaming, Cybergrooming und Bildrechte. Mit diesem Heft wollen wir Multiplikator:innen dabei unterstützen, eigene Wissensformate zu planen und ihr Wissen weiterzugeben.

Über die Autorinnen:

Jördis Dörner [sie/ihr] - (M.A. für Medienbildung) arbeitet seit über 15 Jahren in der Entwicklung von Workshops und Lernszenarien. Hunderten Projekten hat sie mit ihren Ideen für zeitgemäße Methoden bisher geholfen. Sie ist Gründerin von KF Education und steckt hinter dem Projekt learningarchitects.de.

Maria Fischer [sie/ihr] - Als Digital Coach, (Medien-)Pädagogin (M.A.) und Innovationsberaterin für digitale Transformation gibt sie Workshops und Fortbildungen zu digitaler Selbstverteidigung für Mädchen* und Frauen* - sowohl als Mitarbeiterin für das FCZB e.V. als auch freiberuflich.

Redaktionelle Bearbeitung von Katrin Schwahlen und illustriert von Isabel Wienold.

Band 23 der Reihe kurz&mündig

A6, 28 Seiten geheftet

ISBN 978-3934636-60-6