

# kurz&mündig: Fundraising - Spendenwerbung für gemeinnützige Zwecke

Art-Nr.: kum028 / GTIN: 978-3934636-66-8



**5,00EUR** / Exemplar


inkl. 7% USt. inkl. Versand

**Mengenrabatt**

- Ab 10 Exemplare 1 Exemplar gratis dazu
- Ab 20 Exemplare 2 Exemplare gratis dazu
- Ab 30 Exemplare 3 Exemplare gratis dazu

**Staffelpreise**

- Ab 11 Exemplare 4,25EUR - Sie sparen 0,75EUR

 Dieser Artikel ist sofort lieferbar.  
Dieses Produkt ist versandkostenfrei!



Die Arbeit gemeinnütziger Organisationen kostet Geld. Das stammt oft aus Mitgliedsbeiträgen oder öffentlichen Zuschüssen. Wenn Zuschüsse wegfallen oder die Arbeit wächst, wird mehr Geld benötigt. Dann kommt Fundraising ins Spiel. Fundraising ist systematische und auf Dauer angelegte Spendenwerbung. Dabei wird erstaunlich wenig über Geld geredet, sondern viel mehr über inhaltliche Arbeit, Ziele und Werte. Fundraising hat nichts mit Betteln zu tun! Wie eine gelingende Förder-Kommunikation mit Privatpersonen, Firmen und Stiftungen aussehen kann, zeigt dieses Minibuch.

Der Autor:

Kai Dörfner ist Fundraiser seit 2002. In einer großen diakonischen Einrichtung hat er das Fundraising professionalisiert, ein Team gebildet, die Spendeneinnahmen vervielfacht und eine große Gemeinschaftsstiftung aufgebaut. Nebenberuflich gibt er seit 2003 sein in Praxis und Ausbildung erworbenes Wissen als Autor, Coach und Dozent weiter.

Redaktionelle Bearbeitung von Vera Lisakowski und illustriert von Isabel Wienold.

Band 28 der Reihe kurz&mündig

A6, 36 Seiten geheftet

ISBN 978-3934636-66-8

---