kurz&mündig: Creative Commons – Freie Lizenzen für freie Inhalte Gebundene Fassung

Art-Nr.: kum030-Druck / GTIN: 978-3934636-68-2 / Marke: Art d'Ameublement





5,00EUR / Exemplar

inkl. 7% USt. inkl. Versand

Dieser Artikel ist sofort lieferbar.

Dieses Produkt ist versandkostenfrei!

ISBN: 978-3934636-68-2

Die meisten Wälder, Wiesen und Gewässer sind Allgemeingut, kulturelle Werke sind das in der Regel nicht. Songs, Bücher, Theaterstücke gehören meistens den Urheber.innen oder Rechteinhaber.innen, denen „Alle Rechte vorbehalten“ sind. Doch immer häufiger stellen kreative Menschen ihre Werke (Creatives) frei zur Verfügung und machen sie damit zu Allgemeingut (Commons) – unter bestimmten Bedingungen. Die sind in den Creative-Commons-(CC-)Lizenzen festgelegt und ermöglichen

eine offene Nutzung in unterschiedlichen Stufen, bei denen nur „manche Rechte vorbehalten“ sind.

Creative-Commons-Lizenzen:

- Urheberrecht bleibt erhalten
- Rechtssicherheit für die Nutzung fremder Werke
- fördert die Verbreitung von freien Inhalten
- Teilen als Geschäftsmodell

Welche Lizenzen es gibt, wie man sie richtig einsetzt und warum sie eine gute Sache sind, zeigen wir in dieser kurz&mündig-Ausgabe.

Der Autor:

Henry Steinhau ist im Team Forschung & Projekte beim iRights.Lab. Er ist Journalist und arbeitete als Autor, Redakteur und Chefredakteur für Tageszeitungen, Stadt- und Special-Interest-Magazine. Er war in der institutionellen Kommunikation tätig und unter anderem Programmleiter eines Branchenkongresses sowie Pressesprecher, Web- und PR-Redakteur an Universitäten und für Verbände. Seit langem ist er in der Weiterbildung und Hochschullehre aktiv und gibt sein Wissen über Medien, Journalismus, Urheberrecht und OER in Seminaren, Workshops und Vorträgen weiter.
irights-lab.de/people/henry-steinhau

Redaktionelle Bearbeitung von Katrin Schwahlen und illustriert von Isabel Wienold.

Das Büchlein ist hier auch im Volltext kostenlos als PDF herunterladbar. Für die Nutzung wünschen wir uns eine "fair use"-Einstellung bei den Nutzenden: Die Produktion der Bücher kostet viel Geld, wenn Sie es sich leisten können, kaufen Sie bitte die Printausgabe oder unser Kauf-PDF (mit solchen wunderbaren Erleichterungen wie klickbaren Links und Sprungmarken). Spätestens wenn Sie das PDF in größerem Stil verteilen oder z.B. beruflich nutzen, denken Sie daran, dass wir Ihre Unterstützung brauchen, um weiter solche Inhalte anbieten zu können. Wir zählen auf ihre Fairness!

Produktdetails

- **Reihe:** kurz&mündig, Band 30
- **Umfang:** 28 Seiten
- **Verarbeitung:** geheftet
- **ISBN:** 978-3-934636-68-2
- **Format:** DIN A6