kurz&mündig: Fundraising – Spendenwerbung für gemeinnützige Zwecke PDF-Kauf

Art-Nr.: kum028-PDF / Marke: Art d'Ameublement





5,00EUR / Exemplar

inkl. 7% USt. inkl. Versand

Artikel kann sofort herunter geladen werden.
Link kommt per Email.

Dieses Produkt ist versandkostenfrei!

Die Arbeit gemeinnütziger Organisationen kostet Geld. Das stammt oft aus Mitgliedsbeiträgen oder öffentlichen Zuschüssen. Wenn Zuschüsse wegfallen oder die Arbeit wächst, wird mehr Geld benötigt. Dann kommt Fundraising ins Spiel. Fundraising ist systematische und auf Dauer angelegte Spendenwerbung. Dabei wird erstaunlich wenig über Geld geredet, sondern viel mehr über inhaltliche Arbeit, Ziele und Werte. Fundraising hat nichts mit Betteln zu tun! Wie eine gelingende Förder-Kommunikation mit Privatpersonen, Firmen und Stiftungen aussehen kann, zeigt dieses Minibuch.

Der Autor:

Produktinformation

Kai Dörfner ist Fundraiser seit 2002. In einer großen diakonischen Einrichtung hat er das Fundraising professionalisiert, ein Team gebildet, die Spendeneinnahmen vervielfacht und eine große Gemeinschaftsstiftung aufgebaut. Nebenberuflich gibt er seit 2003 sein in Praxis und Ausbildung erworbenes Wissen als Autor, Coach und Dozent weiter.

Redaktionelle Bearbeitung von Vera Lisakowski und illustriert von Isabel Wienold.

Das hier zu erwerbende PDF verfügt im Gegensatz zur kostenlosen "fair use" Variante über ein Inhaltsverzeichnis, Sprungmarken und klickbare Links. Außerdem unterstützen Sie mit dem Kauf unsere Vereinsarbeit und stellen sicher, dass wir auch weiterhin Bände der "kurz&mündig" Reihe produzieren können. Dafür vielen Dank!

Hinweis zum Kaufdownload: Für den Download Ihrer bestellten Datei benötigen Sie ein Kundenkonto in unserem Shop. Bitte melden Sie sich an oder registrieren Sie sich.

Produktdetails

- **Reihe:** kurz&mündig, Band 28
- **Umfang:** 36 Seiten
- **Dateiformat:** PDF