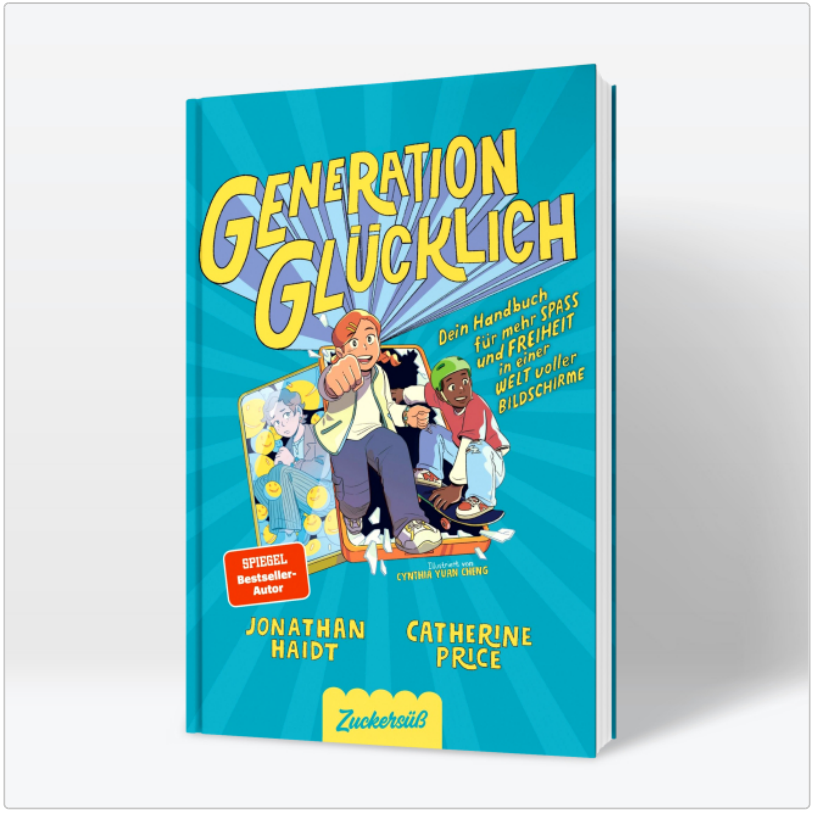
Buch: Johnathan Haidt & Catherine Price - Generation Glücklich

Art-Nr.: Bu Generation Glücklich



24,90EUR / Exemplar

inkl. 7% USt. inkl. Versand

Nur noch wenige Exemplare verfügbar. Dieser Artikel ist sofort lieferbar.

Dieses Produkt ist versandkostenfrei!

Aufwachsen zwischen TikTok, Klassenchat und Dauer-Scrollen – für Kinder von heute ist das ganz normal. Aber was macht das eigentlich mit uns? Generation Glücklich richtet sich direkt an 8- bis 14-Jährige und lädt sie ein, ihren eigenen Weg in der digitalen Welt zu finden – selbstbewusst, informiert und frei.

Jonathan Haidt und Catherine Price erklären auf Augenhöhe, was hinter Social Media, Bildschirmzeit und Algorithmen steckt. Mit echten Geschichten, spannenden Fakten, Challenges und Comic-Elementen zeigt das Buch: Du musst dich nicht vom Algorithmus steuern lassen. Du kannst lernen, Technik bewusst zu nutzen – und dabei ganz du selbst zu bleiben.

Haidt, Jonathan (Autor)
Price, Catherine (Autorin)
Köller, Kathrin (Übersetzung)

ISBN 978-3-68997-008-6

Produktinformation

Zuckersüß Verlag **Was zeichnet dieses Buch aus? - Eine Rezension von Leena Simon:**

Wer heute aufwächst, verbringt einen großen Teil seines Lebens online. Doch wie erkennt man, wenn Apps, Spiele oder soziale Netzwerke versuchen, die eigene Aufmerksamkeit einzufangen? Das Buch „Generation Glücklich“ gibt kluge Antworten und nimmt dabei Kinder und ihre Anliegen sehr ernst. Das Buch mit dem viel schöneren Originaltitel "The Greatest Gegeration" erklärt Kindern und Jugendlichen auf mitreißende Weise, wie digitale Manipulation funktioniert, warum manche Dienste süchtig machen sollen und wie man sich dagegen wehren kann.

Mit vielen bunten Illustrationen, Grafiken und Beispielen wird der Stoff leicht zugänglich. Eine Graphic Novel lockert die Theorie-Teile auf, die man aber gar nicht so nennen sollte, weil auch sie lebendig geschrieben sind und Lust aufs Weiterlesen machen.

Das Buch macht Lust, sich den "Rebellen" anzuschließen, die sich dem Gruppendruck widersetzen und damit belohnt werden, dass sie ihr eigenes Leben selbst bestimmen und kreativ ausgestalten.
Statt mit erhobenem Zeigefinger zu fuchteln, macht das Buch Lust darauf, die Welt auch jenseits von Bildschirm und Smartphone zu entdecken. Gleichzeitig vermittelt es praktische Kriterien, um digitale Angebote zu erkennen, die fair mit ihren Nutzer.innen umgehen.

„Generation Glücklich“ ist kurzweilig, klug und nah an seiner Zielgruppe. Ein kleiner Wermutstropfen ist Ausrichtung auf die USA. Es ist eine Übersetzung aus dem US-amerikanischen, weshalb nicht nur erwähnte Studien und Orte alle auf die USA bezogen sind. Auch kulturelle Erklärungen und die Zeichnungen sind für eine Zielgruppe in den USA verfasst worden. Für junge Menschen, die ohnehin regelmäßig US-Sitcoms schauen, sollte die Transferleistung aber dennoch gut machbar sein.

Ein empfehlenswertes Buch für die Generation Alpha – und für Erwachsene, die verstehen möchten, was Kinder heute online erleben.