Comic: How to FIGHT BACK

Art-Nr.: Comic Set: How to FIGHT BACK / Marke: Digitalcourage e. V.



digitalcourage

5,00EUR / Set

inkl. 7% USt. zzgl. Versand

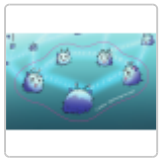
Staffelpreise

Ab 10 Sets	4,00EUR - Sie sparen 1,00EUR
Ab 50 Sets	3,00EUR - Sie sparen 2,00EUR
Ab 100 Sets	2,50EUR - Sie sparen 2,50EUR
Ab 300 Sets	2,00EUR - Sie sparen 3,00EUR

Dieser Artikel ist sofort lieferbar.











„How To Fight Back – Superkräfte für die digitale Welt“ ist kein gewöhnlicher Comic. Es ist ein interaktives Sticker-Abenteuer über Datenschutz, digitale Selbstverteidigung und den Kampf gegen Big Tech – irgendwo zwischen Sammelalbum, Superheld.innen-Comic und politischer Mutmach-Geschichte.

Produktinformation

In diesem Album finden Sie vier Geschichten über den Kampf gegen Digitalzwang, Big Tech und Datenkraken – und viele Anregungen, wie jede Person selbst zu einem freieren Internet beitragen kann. Alles mit frei verfügbaren Superkräften. Benötigt werden nur Neugier, Offenheit, etwas Mut – und die passenden Sticker.

Die Mission: Sammeln Sie acht Sticker und vervollständigen Sie das Album. Die Sticker konnten ursprünglich auf der Bloggermesse re:publica 2026 im Rahmen einer Schnitzeljagd an vier Partnerständen von Digitalcourage gesammelt werden. Dort galt es, kleine Aufgaben zu Themen wie Digitalzwang, Big Tech, digitale Mündigkeit und Datenschutz zu lösen.

Auch ohne die Schnitzeljagd laden die Geschichten und Sammelbilder dazu ein, digitale Zusammenhänge spielerisch zu entdecken und zu erfahren, was wir gemeinsam für mehr digitale Freiheit tun können. Die Zeit für digitale Held.innen ist jetzt!

Das Set beinhaltet:

- achtseitiger Sammelcomic
- acht verschiedene ins Heft passende Aufkleber

Ideal für Schnitzeljagden zum Thema „digital vernetzte Welt und Datenschutz“

ISBN:978-3-934636-74-3

Hinweis für Schulen, Jugendgruppen und Veranstaltungen

Der Comic How to FIGHT BACK ist nicht nur als Einzelset erhältlich: Sowohl die Comics als auch die dazugehörigen Sammel-Aufkleber können bei uns auch separat und in größeren Stückzahlen bestellt werden. Der Comic vermittelt spielerisch Wissen zu Datenschutz, Digitalzwang, Big Tech und digitaler Selbstverteidigung.

Besonders gut eignet sich das Material für Projekttage, Thementage, Workshops, Jugendfreizeiten, Messen oder Aktionstage. Die Aufkleber können beispielsweise im Rahmen einer Schnitzeljagd, eines Stationenlaufs oder einer Rallye gesammelt werden – ähnlich wie bei unserer erfolgreichen Aktion auf der re:publica 2026.

Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie größere Mengen für Bildungs- oder Veranstaltungszwecke benötigen. Wir beraten Sie gerne zu möglichen Einsatzformen und können gerne über die Ihnen entstehenden Kosten sprechen.